

שי רפאלי

שזהם | shairafaeli@gmail.com
www.shairafaeli.com | 054-2662514

ניסיון מקצועי

מנהלת הפקה וקריאייטיב | DNApro – חוויות מותג ואירועים עסקיים
2024–הווה

- בניית קונספטים יצירתיים לאירועים ולחוויות מותג עבור לקוחות מובילים במשק.
- הכנת מצגות מכירה שיווקיות והצגת רעיונות ללקוחות בדרגים בכירים.
- ניהול תהליכי הפקה מלאים: תכנון, תיאום ספקים, עמידה בתקציבים ותפעול מורכב.
- שימוש בכלי בינה מלאכותית (כולל MidJourney) ליצירת הדמיות ותמיכות ויזואליות לתהליכי קריאייטיב ומכירה.

סמנכ"לית שיווק | עמותת תפנית בחינוך, קרן רש"י
2024–2020

- פיתוח וביסוס שפה שיווקית חדשה לעמותה.
- ניהול תשתיות דיגיטל ותוכן, הפקת חומרים שיווקיים וסרטוני תדמית.
- בניית אסטרטגיות מיתוג וחשיפה לצד חיזוק הקשר עם קהלי יעד ושותפים.

עוזרת סמנכ"ל שיווק | רשת "עד 120" דיור מוגן
2020–2018

- ניהול מערך שיווק רב-ערוצי (דיגיטל, פרינט ויח"צ).
- יצירת תכנים מקוריים והפקת אירועים פנים-ארגוניים ולקהל הלקוחות.
- שיתופי פעולה עם הנהלת הרשת, צוותים מקצועיים וספקים חיצוניים.

כותבת מדור תרבות | מגזין רשות הטבע והגנים
2019–2017

כתיבה ועריכה בנושאי תרבות, טבע וקהילה לקהל רחב ומגוון.

מנהלת עסק עצמאי | "כלות רפאלי" – עיצוב שמלות כלה והפקות 2016–2014

- ניהול מותג עצמאי, שיווק, יח"ץ, יצירת הפקות ותוכן קריאטיבי.
- שיתופי פעולה עם מותגים ואנשי מקצוע מתחום האופנה והתרבות.

מחברת הספר "המסע המשותף" הוצאת מטר 2016

ספר שעסק בכוחה של קהילה וריפוי קבוצתי; נמכר ביותר מ-2,000 עותקים וזכה למכתבי הערכה מנשיא המדינה.

מנהלת תוכן דיגיטלי והפקת למידה | עמותת "המח"ר בחינוך" 2012–2008

- ניהול תוכן דיגיטלי, פיתוח הכשרות און-ליין ועזרי למידה מבוססי וידאו.
- הקמת אתר העמותה וניהול הנוכחות הדיגיטלית ברשתות.
- הפקה ועריכת סרטוני לימוד והדרכה.

השכלה

- תואר ראשון בקולנוע – המדרשה לאמנות, בית ברל (2007).
- לימודי תקשורת חזותית – סטודיו (2017–2018) (6B).
- קורס יסודות איור – אביאל בסיל (2020).
- בוגרת קורס עריכת וידאו וגרפיקה – Jump Cut.
- תעודת בגרות מלאה באמנות פלסטית – תיכון תלמה ילין.
- מנחת קבוצות מוסמכת – אוריאל מעגלי הקשבה (2014).

מיומנויות

שפות: עברית (שפת אם), אנגלית (רמה גבוהה).
תוכנות: OFFICE, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, AVID.
כלים נוספים: MidJourney ליצירת הדמיות ויזואליות.
חוזקות: פיתוח קונספטים יצירתיים, הצגת רעיונות ומכירתם ללקוחות, ניהול פרויקטים מורכבים, חשיבה אסטרטגית ושיווקית, יצירת שיתופי פעולה.